

擅自将欧盟用户数据转移回美国 Meta 挨罚近 13 亿美元



欧盟隐私监管机构22日称，脸书(Facebook)母公司Meta违反此前的法院裁决，擅自将欧盟用户数据转移回美国，因此对Meta处以创纪录的12亿欧元(约合12.97亿美元)

巨额罚款。随后，Meta宣布将就“不合理且不必要的罚款”提出上诉。

Meta的侵权行为“非常严重”综合CNN、《纽约时报》报道，

Meta欧洲总部设在爱尔兰，爱尔兰数据保护委员会(DPC)负责监管Meta在欧盟市场的数据保护事宜。

自2020年以来，DPC一直在调查Meta将欧盟用户的个人资料转移到美国的情况。DPC发现，Meta未能依照欧洲联盟法院此前的裁决，着手处理“数据主体基本权利与自由所面临的风险”。

DPC认定，Meta向美国传输大量欧盟用户个人数据，但未能充分保护这些数据的安全，由此违反欧盟《一般数据保护条例》(GDPR)，对欧盟用户的基本权利和自由带来风险。据此DPC22日向Meta开出了高达12亿欧元的罚单。

值得一提的是，DPC原本仅希望命令Meta停止违规传输数据，不予以罚款，但其余4家欧盟监管机构要求开罚单。DPC将这些意见提交给欧洲数据保护委员会，后者裁定Meta必须停止向美国传送用户数据，并支付罚款。

除罚款外，Meta还被要求5个月内“暂停今后向美国转移任何个人数据”，6个月内停止“非法处理

(包括存储)在美国的”已被传输的欧盟个人数据。

Meta的侵权行为“非常严重，因为它涉及系统性、重复性和连续性的数据传输。”欧洲数据保护委员会主席安德烈亚·耶利内克(AndreaJelinek)说道。“脸书在欧洲拥有数百万用户，传输的个人数据量巨大。这史无前例的罚款向该公司发出了一个强烈信号，即严重的侵权行为会产生深远的后果。”

Meta不服判决，拟上诉
路透社报道，DPC此次对Meta开出12亿欧元的天价罚单是欧盟此类罚款的最高金额，打破科企亚马逊创下的纪录。2021年，亚马逊因违反欧盟《通用数据保护条例》，在卢森堡被罚款7.46亿欧元(约合8.26亿美元)。

在收到DPC的重磅罚单之后，Meta22日回应称，公司对于“被单独挑出来针对感到失望，认为这项裁决“有缺陷且不公平，并为无数其他公司创造一项危险先例”。

Meta全球事务总裁克莱格和法律总监纽斯特德发文表示，公司

有意提出上诉，Meta旗下平台Facebook在欧洲的运作不会立即受到干扰。

其实，欧盟监管机构已经数次对Meta处以以上亿美元的罚款，原因是其旗下平台Instagram、WhatsApp和Facebook的数据泄露事件屡禁不止。本次事件是欧盟今年以来第三次对Meta开罚单，也是6个月来的第四次罚款。

今年1月，Facebook和Instagram在欧盟地区向用户违规投放广告，涉嫌违反隐私法，被爱尔兰数据保护委员会罚款3.9亿欧元(约合4.21亿美元)。去年11月，Facebook因泄露超5亿用户数据，被爱尔兰数据保护委员会罚款2.65亿欧元(约合2.86亿美元)。去年9月，Meta旗下聊天通信软件WhatsApp违反一般数据保护规范，被欧盟罚款2.25亿欧元(约合2.43亿美元)。去年3月，Meta因未能阻止Facebook的数据泄露，被欧盟罚款1700万欧元(约合1838万美元)。

中国4处农业文化遗产获联合国粮农组织授证

当地时间5月22日，联合国粮农组织在意大利罗马举行2023年全球重要农业文化遗产系统授证仪式。全球12个国家24处新认定的遗产地代表出席仪式，其中包括中国的4处农业文化遗产。

获得粮农组织认定的4处中国农业文化遗产分别是中国福建安溪铁观音茶文化系统、内蒙古阿鲁科尔沁草原游牧系统、河北涉县旱作石堰梯田系统和浙江庆

元林一菇共育系统。因符合“以独特方式利用传统方法和知识，维护特有生物多样性和生态系统”的标准，它们于2022年被正式认定为全球重要农业文化遗产。

联合国粮农组织通过认定全球重要农业文化遗产，来保护相关景观、农业生物多样性、知识体系和文化。截至目前，粮农组织已认定了24个国家的74个系统及遗产地，其中，中国有19处。

香港迪士尼开幕至今带动经济1161亿港元

香港文化体育及旅游局局长杨润雄22日出席立法会经济发展事务委员会会议时表示，香港迪士尼乐园自2005年开幕至今带动经济1161亿港元，约占本地生产总值0.3%。他认为，迪士尼本身就是一个品牌，冀外界对迪士尼有信心。

中新网报道，当日，立法会经济发展事务委员会就香港迪士尼于2022财政年度的营运情况进行讨论。根据香港迪士尼此前公布的业绩，香港迪士尼2022财政年度全年业务收入上升31%至22亿港元。未扣除利息、税项、折旧及摊销前盈利有11%的改善至负8.61亿港元，净亏损亦相对上一个财政年度收窄12%至21亿港元。

杨润雄表示，疫情对香港迪士尼的营运带来很大的挑战，当时入境旅游全面停顿，乐园须强制关闭共13个月。但香港迪士尼灵活应对，在单靠本地市场下，挺过了数年艰难时光。他相信香港迪士尼长远可达到收支平衡。

杨润雄也提到，纵使需要开源节流，香港迪士尼也没有减低其企业社会责任，不仅致力保障就业，年内平均雇用约6100名全职及兼职员工，也继续培育本地人才，从不同院校招聘演艺、娱乐、工程、设计等专才，为年轻人提供机会。此外，香港迪士尼还致力服务本地社群，包括派发近60000张门票予弱势社群，投入超过3000小时义工服务等。

皮尤研究：中餐厅占全美亚洲餐厅的39%

皮尤研究中心根据数据公司SafeGraph的数据所做的一项新分析显示，全美约有12%的餐厅供应亚洲食物，这一比例略高于亚裔人口7%的占比。

根据英文媒体报道，在全美所有亚洲餐厅中，约七成只供应三种亚洲食物：中餐、日本料理和泰国菜。而这三个族裔群体加起来占全美亚裔人口总数的33%。

到目前为止，中餐厅是美国最常见的亚洲餐厅类型。中餐在美国有着悠久的历史，现在全美所有亚洲餐厅中，39%为中餐厅。而相对应的，华裔人口占亚裔总人口的24%。

尽管日裔和泰裔占亚裔人口比例相对较小，但是日本料理和泰国菜已经得到广泛传播。美国的第一

家寿司店50多年前才开业，而今天寿司在全美各地都很常见。提供日本料理的餐厅占全美所有亚洲餐厅的28%，是第二常见的亚洲食物。相比之下，日裔是美国第六大的亚裔群体，占亚裔人口的7%。

与之相同的是，泰餐厅占所有亚洲餐厅的11%，是仅次于中餐和日本料理之外第三常见的亚洲食物，而泰裔人口在全美的亚裔人口中占比仅为2%。泰国政府历来支持在世界各地推广泰国菜，是该国的一种外交形式。

而印度裔和菲律宾裔虽然人口占亚裔人口比重近40%，但是印度餐厅和菲律宾餐厅的占比却仅为7%和1%。

和亚裔人口一样，美国的亚洲

餐厅也主要集中少数几个州。超过一半的亚裔(55%)生活在加利福尼亚、纽约、得克萨斯、新泽西和华盛顿等5州，同时有近一半的亚洲餐厅位于这5个州。

全美约3/4的县至少有一家亚洲餐厅。在拥有15家各类餐厅的8个县中，亚洲餐厅占所有餐饮场所的1/4，而这些县有一半都在加州。

全美所有州和70%的县有中餐厅，每个州和1/3或更多县有日本餐厅和泰餐厅。供应其他亚洲食物的餐厅分布范围并不广泛。

约9%亚洲餐厅提供来自多个亚裔族群的食物。在这些餐厅中，每10家中有近7家供应中餐或日本料理，要么是它们之间的组合，要么是与其他一些亚洲食物的组合。

4500亿美元！台积电超越腾讯重回亚洲市值第一

得益于市场对芯片需求回暖，全球芯片代工龙头台积电(TSMC)在股价反弹下，重新回到亚洲市值第一的位置。

彭博社23日报道称，受益于全世界对人工智能(AI)的持续狂热，以及日本等为推动本土芯片制造而提供的大量优惠措施，台积电股价5月以来已上涨逾6%，市值来到约4500亿美元。

早前的亚洲市值第一、总部位于深圳的腾讯科技当前市值约为

4100亿美元，台积电已经超过腾讯，成为新的亚洲市值第一公司。彭博社分析师表示，今年下半年全球服务器芯片需求复苏，以及美国苹果公司即将推出的新产品，或成为台积电今年股价表现的催化剂。

此外，脸书母公司Meta在19日公开表示，为协助其人工智能(AI)和视频处理任务，已研发定制化芯片，其中AI推论芯片由台积电制造。

随着ChatGPT全球爆火，各种

生成式人工智能应用需求也迎来了飞速增长。台积电已经凭借其sub-7nm工艺赢得了大量人工智能芯片订单。

消息人士称，台积电在过去几个月中看到英伟达的AI芯片订单有所增加。相关媒体也援引市场消息人士的透露报道称，英伟达A100和H100这两款针对数据中心的高性能GPU(图形处理器)的订单在增加，他们也增加了在台积电的投片量。

物流需求越来越大 UPS罢工危机隐现

在纽约市有全职工作的无车家庭杰西卡·雷(Jessica Ray)和丈夫依赖网购补给食物和其他日常所需。这意味着，他们周末能腾出更多空闲陪伴年幼的儿子，而不是将时间浪费在排队购买卫生纸上，也不用再拖着沉重的狗粮袋返回公寓。

美联社报道，“我甚至不知道线下哪家商店在出售狗粮。”杰西卡·雷说。

近年来，数百万家庭不再去线下商店购物，转而依赖送货上门。这意味着，联合包裹服务公司(UPS)目前正在进行的有争议的劳资谈判，可能会比上一次1997年的劳资谈判更具影响力。当年，一家名为亚马逊(Amazon.com)的电商新贵成为了上市公司。

与5年前相比，UPS每天递送的包裹数量增加了数百万个。以

卡车司机为代表的35万名工会工人仍为一份所谓在2018年强加给他们的合同愤愤不平。

在劳工运动活跃，UPS员工不满情绪蔓延的环境下，预计卡车司机工会的抗议将持续下去，可能威胁全美主要的物流链正常运行。

据全球货运物流公司必能宝(Pitney Bowes)的统计数据，UPS平均每天运送2400万件包裹，约占全美包裹总量的1/4。用UPS的话说，该公司产能相当于美国国内生产总值的6%左右。

如果合同谈判陷入僵局，物流价格上涨和配送时间延长的问题几乎肯定会出现。

田纳西大学(University of Tennessee)供应链管理系物流专业主任托马斯·戈德斯比(Thomas Goldsby)表示：“必须做出一些让步。蟒蛇不能吞下鳄鱼，我们所有

人都会受到影响。”换句话说，准备好迎接《供应链崩溃：续集》吧。

从2021年下半年开始，随着新冠疫情的暴发，“全球供应链”一词开始进入日常对话。企业很难收取需要的货物，因此提高了商品价格，延长了发货时间。汽车制造商难以获得全部的零部件，因此只能为装配线按下暂停键。

疫情期间供应链存在的一些问题仍未解决，UPS若发起罢工可能会加剧痛苦局面。

一些依赖送货上门的人可能不得不开始重新安排每周日程。

杰西卡·雷说：“送货上门的购物方式令我们可以在周六下午做一些有趣的家庭活动，摆脱柴米油盐的负担。”

自2018年上一份合同获得批准以来，UPS的员工也感到，他们在改变美国人的购物方式方面发



挥了作用，同时也帮助UPS成为一家更有价值的公司。

过去两年，UPS的净利润几乎是疫情前的3倍。这家总部位于亚特兰大的公司在2022年以股息和股票回购的形式向股东返还了约86亿美元，预计今年将再向股东返还84亿美元。

卡车司机表示，UPS的一线员工也应从这笔意外之财中分得一杯羹。

卡车司机工会发言人卡拉·德尼泽(Kara Denize)说：“我们的工会成员在疫情期间非常努力地工作。他们需要得到属于自己的公平份额。”