

富士康西迁印度,几家欢喜几家愁?

印度人口终于超越中国,达到14亿,一跃成为廉价劳动力枢纽核心。随之而来的就是劳动密集型企业的趋之若鹜,其中就包括代工大王富士康。事实上,鸿海集团一直以跨国企业自居,但颇有“水往低处流”的无奈:哪里的用工成本低,工厂就会迁移到哪里。很多年前,富士康就已经在印度建厂,不温不火地永续经营着。现如今,他们西迁印度的消息再度传出,讨论热度比以前高了20倍,主要是因为iPhone产能的移动。这条金光闪闪的产业链,牵一发而动全身,况且,还有熙熙攘攘、浩浩荡荡的重金属转移,iPhone制造所用到的设备价值不菲且身躯巨大,物流公司早就生意兴隆了。

其实,普通人对富士康一直有较强的误解,深深低估了这家巨型企业之于地方经济的影响力。如此误解在太平年月尚能被媒体人的笔和录影遮盖,但随着西迁真实进行,如此误解开始显得非常刺眼。更棘手的是,当工作岗位减少,低学历、低技能的流水线工人,已经找不到适合的地方,来安放自己的灵魂和躯体。正可谓:几家欢喜几家愁。

野蛮崛起,印度为啥成了香饽饽? 印度制造的崛起可谓野蛮,有网友调侃说:印度人是在享受“制造孩子”的乐趣时,顺便带火了他们的制造业。相信熟悉电子制造业的人都知道,在整个代工成本里,工人薪水占比大约70%,只稍稍加评估就会发现:印度的用工环境要远胜于中国内陆。

首先,中国内陆的年轻人已经非常不喜欢进工厂,他们更喜欢无拘无束,喜欢骑着电动车送外卖、送快递,在抖音里做直播。于是,富士康招工越来越难,还有这些年密密麻麻的派遣公司,好像从地里冒出来的野草一般,看似卑微,实则强硬地大量吸纳富士康的经营养分。据专家测算,派遣公司的利润率要远高于2%,动辄推出返费8000元

的套餐,这些都要来自于辛辛苦苦的日常经营。相比之下,印度的主播、外卖、快递都不发达,年轻人的选择并不多,派遣公司更是凤毛菱角,且工资只有中国的30%。仅此一项,就会让富士康9亿美元的投资流向印度,工厂西迁立即呈现出浩浩荡荡之势。

其次,印度管理者手握14亿的廉价劳动力,再配上良好的政策环境,使得董事长刘扬伟的印度之行非常愉快。比如为了提高生产效率,保障人口就业,印度卡纳塔克邦修改了一项工厂法案,允许富士康实行12小时的轮班工作制,且允许女性上夜班。不要小看这样的调整,这对于工厂内的UPPH、人员管理、OEE等基础经营指标,都是大有裨益的。

还有,印度管理者之于富士康的iPhone订单可谓着迷,他们专门提供针对苹果业务的补贴,全力支持富士康扩建产能。除此之外,苹果作为整个印度西迁的始作俑者也展示出巨大诚意,他们竟直接批准印度工厂研发新产品。要知道,iPhone的新产品都是放在深圳研发的,连郑州的iPhone Town都没有参与新产品的研发中。可见苹果之于印度工厂非常重视,甚至已经做好了长期打算。这也难怪,苹果公司有着大批的印度高管,他们太渴望衣锦还乡了。于是,在三方联手努力下,印度工厂的产值目标落在了3000亿美元。如此目标足以改变印度的产业链结构,创造10万个就业岗位也就是顺便的事儿,更长远的期待则是,终端制造一旦西迁印度,大批配套的供应商也有可能转移,包括三星的OLED显示器、Camera组装、电池、马达、螺丝,甚至是胶条、纸箱等等,都有可能西迁印度。以至于,现在印度特伦纳帮和卡纳塔克邦同时声称自己和富士康已经签订投资协议。

人去楼空,富士康西迁苦了谁? 一直以来,中国人都有个毛病,那就是



在尚未找到替代品之前,就先急着把旧的东西毁灭掉或者赶出去,正如我们尚未完成产业升级,也没有找到可替代富士康的企业,就已经忙着将人家赶出中国。如前文所述,富士康在中国的口碑并不好,我们常常会因为创始人郭台铭一句率真的言论,或者网络上的徒步照片,就会掀起一轮又一轮文字攻势。现如今,iPhone产能刚刚开始出现西迁迹象,浓浓的寒意就浸透了整个中国电子制造业的“春天”,一些相关的指标、业务、配套产业已经吃尽苦头。

首先,郑州富士康此前坐拥30万员工。如果iPhone订单转移,相关的工作岗位会原地消失,届时喜欢外出打工的河南人,会继续漂泊在广东、浙江、长江三角洲一带,而那些因富士康员工而致富的村民,将会关闭自己的餐馆、理发店和网吧。一些刚刚投资兴建而成的步行街、出租房,也会人去楼空变成鬼城。更尴尬的是,这些变化都不足以引起管理者的重视,因缺乏新闻热点,媒体们也懒得报道。其次,郑州市的出口额,会遭

遇重创,毕竟iPhone订单贡献了郑州80%以上的出口额,对河南乃至整个中国电子出口都有着非常重要的影响。相关的管理部门估计正在为此头疼,丢掉乌纱帽也不无可。

还有产业链配套企业,也会陷入两难当中。如果西迁,将会耗费大量成本,而且体量太小,大概率不会获得富士康同等待遇,但如果留守,就有可能被踢出苹果产业链,遭遇灭顶之灾。正如2022年被踢出来的欧菲光,仅半年时间利润率就暴跌90%;电声巨头歌尔声学因遭遇苹果重罚,一些事业群早已开始裁员。总之,苹果掌握着太多人的生死线。

中国具备本科学历的人占比仅有4%,我们在短期内真离不开基础制造业。好在,工厂迁移是一项长期任务,而且iPhone在印度的良品率并不理想。加之,富士康的企业文化和印度风土人情需要长期磨合。这些都是留给中国制造的转型时间,亟待抓紧。

改版遭吐槽,负责人被裁,6亿人的记忆存储器走向没落?

继70后80后的天涯失联后,90后的精神家园也没落了。

可能很少有人知道,QQ空间已经18岁了。时过境迁,当年超6亿人的“精神家园”,如今已经是青春的回忆、时代的眼泪。

【1】“腾讯能不能把QQ空间改回老版,新版太难用了!”

杭州一位高考考生喊了一嗓子,经媒体传播,引起全网关注。看到消息,作为一个很久很久没有打开过QQ空间的人,我第一反应是:竟然还有人在玩QQ空间?

接着我想,果然还是年轻人人生猛,高考这么关键的时刻,还想着QQ空间好不好用。但其实,有些年轻人对QQ空间的喜爱、依赖可能超乎不少人的想象。

今年1月,重庆一个16岁的少年独自前

往腾讯总部,原因是他的QQ空间去年8月被封。当时QQ空间的状态是只有自己可以访问,其他人无法访问,为此,他和客服沟通,打12345,甚至向工信部投诉,却仍然解封无果。

对喜欢使用QQ空间、用它来社交的年轻人来说,这如何受得了?没办法,他直接前往腾讯总部,最终成功解封。

从重庆到位于深圳的腾讯总部,加上住宿,一共花费一千多元,但他直呼:“这个号对我真的很重要。”

QQ空间解封后,这年轻人第一时间更新了一条“说说”:好久不见。短短四个字,却蕴含着浓烈的情感。

【2】2005年,腾讯推出了QQ空间,因为有说说、相册、日志、留言板、音乐和各种个性挂件等,后来还有农场等游戏,玩法丰富多样,很快吸引当时的年轻人。

差不多十年后,2014年,腾讯数据显示,QQ空间的月活跃用户数达到6.29亿,智能终端月活跃用户大约5.06亿。

而这些用户中,超过50%的活跃用户出生于1990年后。从这个角度看,说QQ空间是90后的“精神家园”毫不为过。

重点是,这个“精神家园”也名副其实。在QQ空间里,情感类日志是一大“主流”,男孩女孩的伤感文学、青春疼痛故事红极一时,比如《宁愿分手也不让你知道我用第一次换了钱》《请做我2小时零1秒的女友》《我多想抱着你哭》等爆款曾被广泛转发、四处流传。

而在“说说”里,更多人喜欢随时记录自己的心态、想法和情绪。比如,有人翻到她妈妈十年前的“说说”,里面都是“我好想回家”“好累!骨头都快散架了”“我坚守的股票终于上涨一点点”“我辛苦无所谓,我就希望我女儿开心幸福”等,直接给看哭了。

【3】年轻人聚集的地方,就是流量,有流量便有生意。在QQ空间里,腾讯打造出“黄钻”会员系统。开通黄钻,就能更有个性地装扮个人空间,这为腾讯带来了大量收入,仅仅是黄钻会员费,一年就拿超10个亿。

个人也能从QQ空间里挖掘商机,比如有人自爆利用QQ空间年入数百万,另有媒体报道,一个叫“王凯歌”的95后靠着在QQ空间里卖漫画书、衣物、零食、稀奇古怪的小玩意,且因价格不透明,有时直接翻两倍,结果月入十万。

是不是感觉错过了致富良机?其实,那



时候都不大有流量思维,能靠QQ空间致富的人只是极少数。

另外,90后在长大,更有吸引力的互联网应用也不断涌现,特别是微信爆发,“插”了自己人QQ空间一刀,抖音、快手、小红书等平台接连“插刀”,QQ空间对年轻人的吸引力越来越弱。

2022年,抖音以7.5亿月活跃用户数霸榜。这是一个全新的时代,QQ空间与此没有多少关联,一个令人唏嘘的“注脚”是,今年3月,曾担任QQ空间总负责人的“大佬”黄希彤也被裁了。

话说回来,喊话腾讯的杭州考生也好,直奔腾讯总部求解封的重庆少年也罢,慢慢都会淡出QQ空间。

或许,对很多人来说,QQ空间成了尘封回忆的地方。写到最后,我准备重新登录一下,看看QQ空间的日志和“说说”哪一年停止了更新?

华府冷暖空调
专业快速,服务DC/VA/MD
电话:240-421-7363

9-153

冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理:
Carrier
Payne
Goodman

冷暖气新机:
零件10年保证 / 1年人工保证

方氏冷暖
Carrier Trane
240-651-9115

9-152

空调维修
冷气暖气
维修安装

质量保证
价格合理

专业中央空调

高氏冷暖

住家商业 安装维修
住家空调 抽风马达
商业空调 风管改装
水电改装 热水炉

机器10年 1年人工 价格合理 品质保证

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne, Goodman

电话:(240)636-8420

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC

9-147

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman

专业技术执照
HVAC Master & Contractor License

电话:571-334-9893
Licensed, Insured

冷暖考版