

半年发39条微博：骂友商、学华为、自称“罪人”，车圈“微博之王”李想的营销之道

理想汽车CEO李想在微博上颇为活跃，有马斯克“推特治司”的意味。

在最近一周时间里，李想谈了理想汽车的造车史、遇到的困难、如何克服，教大家如何学习华为，并贴心地列上了学习华为的书单。同时，李想还不忘嘲讽友商“仨瓜俩枣”的销量。

毕竟，理想汽车要对标的是BBA。李想还放言，“有信心在2024年实现总销量超过BBA。”

李想的发言持续给理想汽车带来流量。对于理想在社交平台的营销，长城还给理想起了个外号——“微博之王”。李想对于外界给理想汽车的关注非常看得开，他认为“不管是好的关注还是坏的关注，没有这么多的关注，哪来越来越多的客户到店量？”“一个产品没有关注，才是真正的生不如死！”

理想汽车持续领先的销量给了李想狂妄的底气。

“刚上岸或者感觉已经上岸了的，腿上的泥巴还没擦干净，就对着还在泥泞里面挣扎的指指点点，居高临下的评头论足，甚至断言生死。”在一个月前，哪吒汽车CEO张勇发文吐槽。

热门评论中有人认为该微博在暗指李想，不过张勇称“不是针对某一个人或者企业”。

但这或许侧面印证了李想在社交平台上给网友留下的印象。李想对自己“擅长上网冲浪和在线怼人”的微博人设也十分清晰。

理想汽车的销量还能支撑李想狂多久，还需等待理想汽车的纯电产品表现。

李想微博“擅长上网冲浪和在线怼人”李想对自己的微博定位非常清晰——“擅长上网冲浪和在线怼人”。

2023年，李想在微博活跃到了什么程度？截至6月20日，李想共发了39条原创微博。对比之下，何小鹏发了18条，李斌只发了1条。

仅在6月13日至20日的这一周左右时间里，李想就发了9条原创微博。要是算上转发，李想8天内发的微博数达到了27条。

长城汽车在股东大会上调侃理想为“微博之王”。

对于蔚来，长城看到的是用户运营的领先；对于小鹏，长城看到的是智能驾驶领域的技术深耕。对于理想，长城看到的则是“社交平台营销”。

“在每个领域，不断向其中的佼佼者学习。”正如长城汽车在股东大会上的言论，长城确实开始向李想学习。学习的第一步是，高管入驻微博。

6月13日，长城汽车宣布内部18名高管入驻微博。实际上，其中有些高管早已入驻微博，此次长城高管“冲锋式入驻微博”更像是一种重视社交平台营销的信号。

“我们来到微博，希望与大家畅快交流，分享关于行业发展的思考以及长城汽车的发展成果，让大家从更多方面了解长城汽车。”长城汽车总裁穆峰入驻微博的首日发布微博称。

对于长城汽车为理想取名“微博之王”，李想调侃到“可惜无法收购微博”，“这么大的金矿，只有36亿美元的市值，比汽车之家都便宜。”在“杀人诛心”的同时，李想直接艾特了新浪微博CEO“来去之间”。

在这8天里，李想宣传了理想汽车的技术、销量成绩，顺便拉踩友商的销量，还回忆了理想的造车历程，教大家怎么学习华为，甚至列了一份如何学习华为的书单等等。

除了华为，比亚迪、BBA，李想似乎看不上“很多友商”。

“蓝山什么的随便搞，我们根本就不在意。”“我们谁都没兴趣搞，那点销量有啥可搞的？”“这点作战都受不了，难道是巨婴吗？”李想屡次在微博狂妄发言。

6月13日，有网友称“理想天天想着的是怎么干国内的友商”。但李想在转发中把“很多友商的销量”称为“仨瓜俩枣”，并表示理想核心关注的一直都是BBA的盘子。

李想的言论掀起汽车领域一个又一个热点。

不仅是李想在微博的发言，理想汽车的产品本身也有很高的讨论度。但李想对于外界的各种讨论非常看得开，“不用太在意别人怎么黑你、对比你，那都是别人重视你、

在意你，这都是幸福的小烦恼而已。”

“很多友商销量仨瓜俩枣，理想核心关注BBA”

李想“怼人”的底气来自理想汽车持续攀升的销量。

5月份，理想汽车交付量达到28277辆，同比增长146%，环比增长10%，持续领跑造车新势力。当月，理想汽车含增值税的营业收入超过了100亿元，首次实现月收入超百亿。

“团队太给力了，我已经成为了公司的‘罪人’。”李想在微博上凡尔赛到，“年初大部分管理团队都认为应该按照36万辆制定销售和供应目标，而我强硬的要求按照30.6万辆制定预算目标，导致年初给供应商的下单量明显跟不上当下的销量了。”

包括5月在内，理想汽车已连续3月交付量超过第二名及第三名之和。理想汽车的目标是，争取在6月份实现单月交付突破3万辆。

而与理想汽车同期的小鹏汽车、蔚来汽车今年还在万辆交付量线上挣扎。哪吒汽车、零跑汽车的5月交付量分别约1.3万辆、1.2万辆。理想汽车的交付量水平已与其他造车新势力拉开一定差距。

用李想的话来说，很多友商的销量水平只是“仨瓜俩枣”，理想关注的一直都是BBA的盘子。

李想在拉踩友商的同时，不止一次地表露理想对标的是BBA，在6月13日，李想还称，“我们对蔚来真没有什么针对，我们有BBA的专项团队，根本没有考虑蔚来汽车。”

不得不说，李想在占领用户心智上很有一套。

蹭BBA的热度成为车企树立豪华汽车品牌品牌的常规手段。李想说，理想关注的是BBA的盘子；余承东说，要在50万元的价格区间内，彻底将BBA赶出去；李斌也说蔚来对标的是BBA。

数据显示，2022年，宝马汽车在中国的累计销量为79.2万辆，奔驰的销量为75.17万辆，奥迪销量为64.25万辆。目前理想的销量距离BBA在华销量还有一定距离。不过李想称，有信心在2024年实现总销量超

过BBA。

车市淘汰赛已到，友商称“中国没有新造车企业确定留在牌桌上”

目前，理想汽车的成绩都是依赖增程式电动车。

增程式电动车被外界认为是油车到纯电的过渡性产品。在面对外界对增程式技术路线的质疑，李想多次为增程式站台，并隔空喊话“某企业关于增程落后的营销规划可以停止了”。

与理想不同，曾经被认为是新造车三剑客中的小鹏、蔚来，均选择了纯电的技术路线。现如今，小鹏及蔚来均已形成了自己的纯电产品线。

近日，理想汽车公布纯电车型命名MEGA，将在今年年底发布。

理想汽车商业副总裁刘杰放下狠话称，“理想MEGA将成为50万元以上销量第一的产品，打破高端纯电动车无法成为爆品的传统认知。”

根据计划，到2025年，理想汽车的产品矩阵将包括一款超级旗舰车型，五款增程电动车型和五款纯电车型。

理想汽车在纯电市场能否再造爆款仍需待时间检验。

可以确定的是，如今的电动车市场竞争愈发白热化。比亚迪董事长王传福、广汽集团董事长曾庆洪均在近日作出汽车行业进入淘汰赛的判断。

长安汽车董事长朱华荣曾表示，由于各方战略性的投资和竞争，当期价格竞争愈发激烈，加上地方对于GDP的强烈诉求下进行促销，让市场的竞争更加复杂和激烈，汽车行业盈利性进一步削弱，“预计90%以上的新势力将关停并转”。

车企现如今的阶段性领先是否能持续？有评论猜测此微博在暗指李想。不过张勇在评论澄清，“不是针对某一个人或者企业，基本是比较普遍的现象。”小鹏汽车CEO何小鹏也对上述微博转发表示认同。

“今天有谁已经在牌桌上？起码我认为中国没有一家创业企业，已经确定在下一次的牌桌上，今天没有人拿到这个船票。”近日，何小鹏在谈及汽车的“卷”时表示。



徐 捷
Jane Shue
(301)-213-3051(C)
janeshue@gmail.com

金牌房地产经纪人



(301)-217-9667(O)



杨 莉
Lily Yang
240-731-8116 (C)
lilyyanghomes@gmail.com

您的需要=我的需要 您的烦恼=我的烦恼 您的房子=我的房子 您的微笑=我的微笑

- *Silver Spring, 大型连栋屋, 双车库, 阳台, 6年新, 交通方便, 近FDA, \$398,000.00 最低要价!
- *Potomac, 银行拍卖! 独栋, 三层, 近6000sqft, 占地面积2亩, \$1,050,000.00, 低于市场价!
- *Va, Great Falls, 学区一流, 5房, 4浴, 3车库, 三层近7000sqft, 占地面积1.5亩, \$1,200,000.00, 10年新!
- *商业地产投资! 生意买卖! 铺位出租! 服务一流! 欢迎咨询! 1-008

券商代理 投资顾问 **袁博士为您一一解答**

- “股市跌宕, 债市低迷, 都有哪些避险资产?”
- “银行利息太低, 上哪儿找稳健高息的投资?”
- 市场联动型定期存款(本金FDIC insured)
- 如何给股票指数投资设立保护机制?

Dr. Ryan Yuan 15245 Shady Grove Rd
(410) 988-4451 Suite 310
ryuan@uprightplanning.com Rockville, MD 20850



5-161

Independent Financial Group, LLC Upright Planning, LLC Registered Representative offering securities and advisory services through Independent Financial Group, LLC (IFG), a registered broker-dealer and investment advisor. Member FINRA/SIPC. Upright Planning and IFG are not affiliated entities.

纽约人寿

《财富》杂志美国百强企业之一
十位总统的共同选择

个人及公司保险

- 人寿保险 ● 养老金保险 ● 资产规划
- 伤残收入保险 ● 长期护理保险

并且代理多家保险公司个人及团体医疗保险, 老人附加医疗保险

NEW YORK LIFE 703-628-2608(手机) 703-723-1299(维州办公室)
Email: fyuan@ft.nyl.com



袁 菲
Fanny Yuan
百万元圆桌终生会员
保险师协会会员
纽约人寿
优秀业绩奖会员
三十多年
专业经验

6905 Rockledge Dr., Suite 900, Bethesda, MD 20817-1817 5-071

Agent, New York Life Insurance Company



极信资本
Xuper Funding

做人讲诚信
贷款选极信

3分钟轻松申请 生意周转最快 **24**小时到账

全美50州小额商业贷款
不查收入贷款、住房贷款、过桥贷款、SBA贷款

立即拨打: (888)510-1218

微信号: xpfunding 网址: www.xpfunding.com



周 芳
Amy Zhou
NMLS#212791
手机: 301-661-2169
办公室: 240-428-1723
amy.zhou@a-zmortgage.net

大华府地区资深贷款专家 A-Z Mortgage

当你购房需要贷款, 或者重新免费贷款, 只需一通电话:
301-661-2169

诚聘 欢迎有经验的 Loan Officer, Loan processor, 加入我们的团队。也欢迎 Realtor 来电咨询

751 Rockville Pike 17-18B, Rockville, MD 20852