

# 五部好莱坞片扎堆都没破亿，口碑好票房也不行，观众观影习惯变了

进入六月份中旬以来，正巧是大洋彼岸美国的暑假高峰，一堆好莱坞大片扎堆涌进中国内地市场。大家一打开购票平台，就能看到《闪电侠》、《变形金刚7》、《速度与激情10》、《疯狂元素城》和《蜘蛛侠·纵横宇宙》五部好莱坞大片挨个排在一起。

这么多好莱坞大片在这儿摆着，按理说应该是神仙打架，票房天天刷新纪录，谁知道，却变成了菜鸡互啄。

《闪电侠》上映的第一天6月16日，恰逢周五，单日总票房竟然都没有破亿，该片的第一周周末票房也未能破亿，照这个走势来看，各媒体人给《闪电侠》预测的最终票房只有两亿多。还有曾经创造出了无数爆款动画的皮克斯工作室推出的最新力作《疯狂元素城》，预测票房也只有一个亿。

如果说是因为他们口碑不好，而导致票房不佳的话，人们还能理解。叫人奇怪的是，《闪电侠》已经成为了DC的墓志铭，这部片子的口碑可以说是达到了近年来DC宇宙天花板的级别，将多元宇宙玩得溜到飞起，好几个经典版本的蝙蝠侠和超人汇聚一堂，让不少铁粉泪目，口碑非常不错。此外，本片即便是对一个从来没有涉足过DC宇宙的普通观众来说都非常友好，有着很不错的观影体验。

同样的事情，也发生在《蜘蛛侠·纵横宇宙》身上。口碑好，但是票房成绩却差强人意。

哪怕纵使有着“随便去看一部电影都不会错，那部电影一定是《变形金刚7》”的存在之下。这次上映的《变形金刚7》，票房也不是特别高，最终综合预测票房大概是6亿左右。其实，不光是五部新的好莱坞电影。有些地方的电影院还在继续上映着《美人鱼》和《银河护卫队3》，《美人鱼》不提了，口碑特别好的《银河护卫队3》票房一样冷冷清清。

好莱坞大片不再是金字招牌，口碑好也不能卖座。大家也不要奇怪，因为市场已经发生了变化，有些因素改变了大部分观众的观影习惯。

### 流媒体的冲击

新崛起的流媒体平台，像是奈飞和财大气粗的Apple TV，以及老牌电视频道HBO和迪士尼，也在布局自己的流媒体世界，这对于原本的电影院线是很大的冲击。

就电影的多样性而言，流媒体平台优于现有电影院线。这就好比是传统的电视剧和网剧，上线流媒体的电影少了更多的审查核查和制作周期，也就具有了更高的机动性。它虽然还是电影，但却是懂算法、掌握了观影人信息的电影。单独分析流媒体电影对传统电影的冲击，几万字不够。这里也并不是说非要流媒

体的电影和正经院线的电影分出来个高低优劣，但可以肯定的是，流媒体电影出现，打破了传统电影院线的垄断。一个行业一旦有新生事物打破垄断，秩序也就即将改写。

因此，大家也能看得出来传统的影视剧制作公司着急忙慌地布局自己的流媒体世界，生怕在这个变化的时代被甩下去。

### 特效上的瓶颈

那么，流媒体平台能在这几年异军突起，不光是因为自己的优势。之前观众们喜欢去电影院看电影，是为了享受极致的视听盛宴，但最近几年，没有技术上的革新，大家自己在家也可以看得很好。

就拿《阿凡达》来说，《阿凡达》第一部的出现无疑是颠覆性的，从那以后，人们进电影院看电影，默认就是3D电影。时间过去了13年，《阿凡达2》来了，但是《阿凡达2》却没有带来任何技术上的革新，充其量是换到了更大的IMAX。不存在技术性的突破，也就远远没有当年3D来得震撼。以现在普通观众的家庭条件，花几百块在网上随便买一个投影仪，自己在家看电影也很爽。

### 会员制的普及

外国有他们的流媒体，中国一样也有。虽然国产的流媒体并没有像是奈飞一样能够出品很多精彩的大电影，但是买断的影视



剧版权却是大家不可逾越的一座大山。这就导致观众想要看一部完整的电视剧，非得买个会员，所以很多人拥有着国内视频平台的

会员，新电影要不了几个月就能看。刚才也说过了，反正都没有花里胡哨的特效，何必再大费周章掏钱去电影院呢？

# 故乡福园

National Memorial Park

National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电：张真 Cassy  
手机：703-937-7299



风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。