

2023世界人工智能大会开幕 马斯克“现身”谈机器人与自动驾驶

2023世界人工智能大会以“智联世界 生成未来”为主题，聚焦通用人工智能发展，紧抓生成式人工智能引发的行业热潮。会议活动总体架构按照“1+1+2+10+N”设置，即1场开幕式、1场闭幕式、科技创新和产业发展2场全体会议、10场主题论坛，以及N场生态论坛。

在开幕式上，特斯拉CEO马斯克以视频连线的方式出席活动，分享了他对于人工智能的观点以及特斯拉机器人与自动驾驶的情况。

马斯克表示，“在未来，机器人的数量可能会超过人类，整个社会的生产效率将提升很多，物资将不会短缺，但在过程中要确保机器人是有助于人类的。以特斯拉的人形机器人Optimus(擎天柱)为例，尽管现在还处于开发早期，但是已经可以帮助人们做一些无聊、重复、危险以及不想做的工作。”

谈及自动驾驶，马斯克再次提及愿意将特斯拉的自动驾驶技术授权给别的厂商。马斯克认为，完全自动驾驶可以让人们摆脱无聊的驾驶时间，并且大幅提升汽车的使用效率，一周的使用时长将提升50至60小时，大概是之前的五倍。

在最后，马斯克还表达了对中国人工智能产业的看法，“中国有很多聪明智慧的人，我一直很钦佩他们，(中国)一旦下定

7月6日，2023世界人工智能大会在上海正式开幕。本届大会由上海市人民政府和国家发改委、工信部、科技部、国家网信办、中国科学院、中国工程院、中国科协等七部门共同主办，于7月6日-8日在上海世博中心及世博展览馆举办。



决心，在各行各业都能做得很好，包括人工智能。”

此外，华为轮值董事长胡厚崑在现场发表了题为《共赢人工智能新时代》的主题演讲。胡厚崑表示，华为云发布的盘古大模型，面向ToB千行百业，为生产活动

服务、为科研创新服务，针对不同行业、不同场景落地相应的行业大模型以及场景大模型。

据胡厚崑介绍，华为的盘古大模型已经深耕金融等十余个行业，覆盖400多个业务场景，在明天华为的开发者大会上，华

为盘古大模型3.0也将亮相。

除了开幕式的重要嘉宾，此次大会还有国内外领军学者、知名企业家、国际组织代表等1400余位重量级嘉宾确认参会。其中，图灵奖得主4位(大卫·帕特森、约瑟夫·斯发基斯、曼纽尔·布卢姆、姚期智)，诺贝尔奖得主1位(迈克尔·莱维特)。特斯拉、微软、亚马逊、苹果、华为、阿里等50余位国内外龙头企业负责人荟萃，80位国内外院士、20所知名高校校长、86家独角兽企业负责人踊跃参会。

结合最新政策导向与技术热点，大会论坛将围绕技术、产业、人文三大话题板块，重点关注大模型、智能芯片、科学智能、机器人、类脑智能、元宇宙、自动驾驶、大数据、法治与安全、区块链等十大前沿风向，持续聚焦前沿关键技术，开展前瞻性探索。其中，技术方向论坛占比接近40%。

据悉，在今年大会上，百度文心、阿里通义、华为盘古、讯飞星火、商汤日日新等30余个大型模型悉数登场，背后的核心研发团队还将带来大模型路径的相关探讨。同时，国际领先企业大模型团队将重磅亮相。围绕大模型等热点话题，大模型语料联盟、测评平台、测试标准及AIGC白皮书等一批重磅成果将在大会期间集中启动或发布。

营商环境吸引力强 外资研发中心在华集聚

中国正在成为重要的创新策源地，近期引入的不少外资项目，将研发中心和创新中心落地中国。

中国工信部旗下“工信微报”报道，今年3月，施耐德电气中国自动化研发中心在无锡启用，成为继上海、深圳、西安、北京之后，施耐德电气在中国的第五大研发中心。5月，沃尔沃汽车上海设计中心正式揭幕，丹佛斯全球制冷研发测试中心在天津建成投用，华晨

宝马沈阳研发中心二期扩建项目启用，大众集团在合肥落地新能源汽车和智能网联汽车研发、创新中心……

中国贸促会发布《2023年第一季度中国外资营商环境调研报告》显示，从增资主要方式看，47.64%的外资企业表示将在华设立研发中心，开发新产品。

据了解，今年前5个月，仅上海就新增外资研发中心11家。北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心呈现

出加速集聚的态势，其他地区也陆续有外资企业研发中心落地。

新华社报道，大众汽车集团近日投资约10亿欧元在安徽合肥建立聚焦智能网联电动汽车的研发、创新与采购中心。

大众汽车(安徽)有限公司CEO葛皖镛说，公司不仅建设工厂，还加大对研发等方面的投资，打造完整新能源汽车价值链，相信中国在2023年将继续引领全球新能源汽车市场

的发展。

专家指出，外资研发中心在华集聚的背后是中国庞大的市场、完善的产业生态系统以及持续优化的营商环境正持续展现出吸引力。外资研发中心的集聚不仅对中国引进国际前沿技术和高端人才、提升产业技术水平和科技创新能力作出了积极贡献，也有力推动了全球产业链创新链高速发展。

前6月售125.56万辆 比亚迪居全球新能源汽车销冠



图为比亚迪参展2022年香港国际汽车博览会。(图片来源:中新社)

比亚迪近日披露的产销快报显示，今年1至6月，累计实现125.56万辆销量，同比增长94.25%，位居全球新能源汽车销售第一。

北京中国网5日报道，产销快报显示，比亚迪6月实现25.3万辆的月销量，同比增长88.2%，首次突破25万大关。分析称，强大产品力是推动销售高速增长的主要动力。目前比亚迪已构建由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌、方程豹品牌组成的产品矩阵，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位、全场景用车需求。

同样值得关注的还有汽车出海。今年1至6月，比亚迪汽车海外销量7.43万辆，已超过去年全年5.59万辆的海外销量。目前，比亚迪新能源乘用车已进入日本、德国、澳大利亚、新加坡、泰国、巴西、新西兰等53个国家和地区。实际上，比亚迪一直在完善全球版图。

据比亚迪官方微博5日消息，当地时间4日，比亚迪与巴西巴伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(约合6.197亿美元)。

另据《深圳商报》报道，在4日举行的中国-东盟新兴产业论坛上，比亚迪董事长、总裁王传福表示，王传福表示，比亚迪一直高度重视东盟市场，持续加强与各国的交流合作，已把公司首个海外乘用车生产基地落户在泰国，用绿色的技术和产业助力东盟国家共享新能源汽车发展机遇。

比亚迪董事长王传福在会上表示，未来3至5年新能源汽车行业将发生大变革，目前变革速度正在加快，到后期将进一步加速，而且往往超预期。对比亚迪而言，最艰难的时期已经过去，并迎来战略机遇期。

多个场景“首秀”，人民币国际化下一步怎么走？

据报道，作为印度最大的俄罗斯原油买家，印度石油公司6月成为第一家以人民币支付部分俄罗斯采购费用的国营炼油商。

中新社报道，这一消息折射出，各方对货币多元化的需求正在增加。在此背景下，包括上述事件在内，短短半个月时间里，人民币国际化消息不断。

随着中国经济发展、开放水平提升，人民币的跨境支付、投融资、储备和计价等国际货币的功能全面增强。除国际贸易领域外，近期人民币国际化还在其他多个场景“首秀”，带来高效与

便捷。

6月19日，香港交易所推出“港币-人民币双柜台模式”(双柜台模式)及双柜台庄家机制。双柜台模式及庄家机制将有助推动人民币计价证券在香港的交易及结算。

据悉，双柜台模式推出初期共有24只证券由交易所指定为双柜台证券，包括中银国际、中金国际、中信里昂等9家机构获得双柜台庄家牌照，可于双柜台模式推出后进行庄家活动或提供流通量活动。从首日成交额来看，首批24只双柜台证券人民币柜台合计成交1.626亿元人民币。

币。

香港交易所集团行政总裁欧冠升表示，双柜台模式的推出是香港资本市场发展又一重要里程碑，不仅将为发行人和投资者提供更多交易选择，也将丰富人民币产品生态圈，巩固香港作为全球最大离岸人民币中心的地位，进一步推动人民币国际化。

阿根廷政府则于当地时间6月30日使用特别提款权和人民币，向国际货币基金组织(IMF)偿付了27亿美元到期外债。这是阿根廷首次使用人民币偿付外债。

阿根廷中央银行日前还发布公告，将人民币纳入阿根廷银行系统允许存取的币种，批准阿根廷金融机构开设人民币储蓄账户。

阿根廷中央银行行长米格尔·安赫尔·佩塞对媒体表示，中国是阿根廷最重要的贸易伙伴之一，在双边贸易中直接使用本币结算而不使用第三种货币可以有效降低交易成本，阿中两国已经建立了成熟的贸易结算机制，这是一种优势，对阿中两国来说都是利好。

稳步推进的人民币国际化正赢得更多“信任票”。中国银行研究院资深研究员王家强表示，人民币国际化有利于推进国际货币体系变革和全球经济治理，可以在全球经济、金融的治



图为4月28日，第六届数字中国建设峰会2023年数字人民币产业发展分论坛在福州数字中国会展中心举行，嘉宾在论坛设置的各试点银行机构数字人民币展示专区参观。(图源:中新社)