

上半年中国造船三大指标均居世界第一

中国工业和信息化部12日发布的数据显示,1月至6月,中国造船完工量、新接订单量和手持订单量均居世界第一。

中新社报道,1月至6月,中国造船完工量2113万载重吨,同比增长14.2%,其中海船为744万修正总吨;新接订单量3767万载重吨,同比增长67.7%,其中海船为1537万修正总吨。截至6月底,手持订单量12377万载重吨,同比增长20.5%,其中海船为5526万修正总吨,出口船舶占总量的92.8%。

1月至6月,中国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占世界总量的49.6%、72.6%和53.2%,以修正总吨计分别占47.3%、67.2%和46.8%,均位居世界第一。

1月至6月,中国造船产业集中度保持在较高水平,造船完工量前10家企业占中国67.9%;新接订

量前10家企业占中国61.3%;手持订单量前10家企业占中国62.0%。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆对大陆央视新闻表示,今年上半年中国是唯一一个三大指标实现全面增长的国家,实际上证明了中国船舶工业已经实现了一种良性的发展态势。中国在散(货船)、集(装箱船)、汽车运输船等各个细分船型市场上都有斩获,是一个均衡发展的局面。

据了解,截止到2022年,中国造船业三大指标已经连续13年世界第一,今年上半年仍保持继续领跑。

另据北京央广网报道,中国船舶工业协会方面表示,未来几年,中国船企将迎来交船的高峰期。2023年至2024年是大型集装箱船集中交付期。2025年至2026年是大型LNG船集中交付期,多家企业属于首次建造大型LNG船。



年初刚裁掉1万人 时隔半年微软再削减岗位

微软公司近日证实,在2024财年开始之际(新财年始于7月),公司将削减更多工作岗位。这是微软在今年1月裁员1万人的基础上进行的又一轮裁员。

CNBC 11日报道,微软公司最新一轮裁员有别于今年年初那次万人裁员。微软去年已裁员两次,以应对美国经济下行。

微软一名发言人拒绝说明最新一轮裁员将波及多少员工。但据CNBC报道,一些微软销售和客户服务顾问已在社交网络宣布失业。

虽然目前裁员人数没有具体透露,但根据提交给华盛顿州就业保障部的一份文件,微软在西雅图地区的276名员工将失去工作。

微软发言人在一封电子邮件中写道:“组织和员工群体调整,是

企业管理必要和常规的部分……我们将继续优化,为了公司未来而向战略性增长领域投资,同时为客户和伙伴提供支持。”

《北京商报》报道称,微软在新财年开始之际重组部分业务并不算罕见之事。去年7月的时候,微软就曾披露了少量裁员。

新冠疫情期间,消费电子行业受到需求增加的提振,产品销售呈现逆势增长趋势,科技公司也随之迅速增加了员工数量。不过自2022年以来,在需求萎缩、联储加息等多重因素下,手机和电脑行业普遍经历了几乎一整年的销量下滑,消费电子行业的不景气也在2023年持续影响着产业链。行业“寒冬”的来临让微软、亚马逊、谷歌等大型科技公司开始缩减规模。

北京《经济日报》报道称,根据数据网站Layoffs.fyi的统计,年初至今全球共有798家科技企业宣布裁员,总裁员人数超过21万。对比之下,去年全年科技企业裁员总人数“仅有”15.4万。不到半年时间,科技企业们的裁员任务完成度已经赶超去年。

从公开数据来看,美国科技行业仍是裁员的主角。包括云计算、社交媒体、流媒体、手机等诸多行业的巨头,都在年内先后宣布裁员计划。

今年3月,Meta开展第二轮万人大裁员,并将取消大约5000个空缺岗位的招聘计划。今年1月,亚马逊也宣布开启迄今为止科技巨头史上最大规模裁员,预计裁员1.8万人。

流媒体用户流失 迪士尼旗下印度业务或将面临出售

有媒体11日报道称,知情人士透露,迪士尼正在探索旗下印度公司印度之星(Star India)业务的策略选项,包括合资或出售。

深圳《证券时报》报道,迪士尼的印度业务包括Disney+ Hotstar串流平台及电视频道Star,后者是迪士尼2019年收购21st Century Fox娱乐资产时接手的业务。印度之星去年更名为迪士尼之星,旗下拥有数十个电视频道和一家电影制作公司的股份。

迪士尼与串流媒体同业或更广泛的媒体同业企业相同,因宏

观经济不利因素削弱其广告营收与用户成长,不得不从各方面努力削减成本。迪士尼今年2月曾宣布将裁员7000人,为公司重组节省55亿美元成本的部分举措。

种种迹象表明,迪士尼从福克斯收购的主要业务之一正面临压力。《华尔街日报》11日报道称,知情人士透露,迪士尼正在探索印度之星业务的策略选项,包括合资或出售。

报道指出,迪士尼至少已与一家投行商讨协助印度业务维持增长及削减成本的可能选项,但谈判尚处于早期阶段,目前尚不清楚迪士尼偏向采用哪些选择。

上海第一财经报道称,一些知情人士表示,Disney+ Hotstar在第三财季将流失800万至1000万用户,且预计印度之星将在2024财年出现亏损。



社交平台之争的号角已然吹响。

7月11日,根据数据追踪网站Quiver Quantitative披露,在距离Threads正式上线时间不到5天内,Threads的登录用户数已经突破1亿人。这也标志着Threads成为用户数最快破亿的应用。

时间回溯至一周前。美国时间7月5日,原定于6日发布的Threads提前上线。根据介绍,Threads是Meta旗下Instagram发布的一款“文本共享类”社交媒体应用,用户可以在该应用上分享文本、图片以及视频,并允许其他用户进行点赞、回复或重新发布他人的消息。

作为Meta今年最重要的应用,Threads一经发布便引起广泛关注,包括微软公司创始人比尔·盖茨、歌手夏奇拉等名人也第一时间开设账号,Meta公司创始人扎克伯格更是一度将自己的Threads账号作为Threads官方动态消息发布中心,自6日一早便频繁发布用户增长的亮眼成绩。

对于Threads在短时间获得用户的大量增长,相关人士均认为其与Meta自身庞大的用户群体有着密切关系。此外,作为竞争对手的推特也为其添了一把火。浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林分析,“马斯克入主并没有改变推特的颓势,此时Meta进来分一杯羹显得合情合理。”

不过,尽管上线之初来势汹汹,但Threads后劲如何仍有待观察。艾媒咨询CEO张毅向21世纪经济报道记者坦言,“未来Threads

是有一定的发展空间的,但能否持续火热壮大还需要看产品本身。”

5天破亿
在用户数破亿这件事上,ChatGPT用了两个月、TikTok用了九个月,而Threads的基础平台Instagram则用了两年半。如今,Threads仅仅用5天的时间就超越了ChatGPT,成为了用户数最快破亿的应用。

而Threads的火热与Meta自身庞大的用户量以及竞争对手的助攻似乎不无关系。

作为Meta旗下Instagram的关联应用,Threads用户只要拥有Instagram账号便可直接登录,无需反复注册。

数据显示,2022年Meta旗下Facebook的月活跃用户数超过29亿,排在全球第一,另一产品Instagram的月活跃用户数超过14亿。因此,Threads和Instagram账号在一定程度上通用,也意味着Instagram上超14亿的用户都将成为Threads的潜在用户。

“Threads本身背靠Meta这个社交平台,实际上是导入了用户流量”,盘和林认为。

张毅也同样指出,Threads在短时间内实现用户增长,与Meta自身庞大的用户群体有着密切关系。相比其他产品而言,Threads获客成

本相对较低,新用户门槛也比较低,这是其它产品所不具备的优势。“Threads综合借鉴了推特、脸书等各种社交产品,是站在巨人肩膀上推出的,这也为Threads的高用户增长埋下了铺垫。”

除了自身庞大的用户量,作为竞争对手的推特更是为其添了一把火。

早在2022年10月底,刚刚完成推特收购的马斯克大展拳脚,在公司内部展开“大整顿”,包括取消远程办公、收取8美元“蓝V”订阅费用,以及进行了高达70%比例的大裁员等一系列操作。但这并没有使推特向好发展,反而导致推特用户的不满以及平均推文数量的下滑。

在今年7月2日,马斯克为了应对竞争对手任意爬取推特数据的行为,又推出“限额浏览”的措施,其在推特上公开表示:“认证用户每日最多阅读6000条推文,未认证用户每日最多阅读600条推文,而新注册的未认证用户每天只能阅读300条推文。”

这也再度引发用户的强烈不满,甚至“再见推特”一度成为美国社交平台的热门话题。而就在用户对推特的失望情绪在网络蔓延之时,Threads瞄准时机,甚至比预定时间提前一天公开正式上线,这

也一定程度上赢得了更多的流量。

社交平台之争

在Threads引发关注的同时,竞争对手推特选择了直接反击。

Threads发布当日,马斯克的私人律师就向Meta首席执行官扎克伯格发了律师函,声称“Meta的模仿品Threads应用程序意图利用推特的商业机密和其他商业资产来加速Meta竞争应用程序的开发”,并扬言要将其告上法庭。

就产品的直观形态和功能而言,Threads与推特确实颇为相像。二者同为短文字公共社交媒体应用,用户可以进行点赞、留言、分享进行等行为,同时对于用户发帖规则等细节之处二者也相对一致。

但是在应用的底层逻辑上,Threads与推特却有着本质区别。根据官方介绍,Threads未来将基于去中心化的ActivityPub协议,与Fediverse兼容,由此使得Threads平台与其他支持Fediverse的平台互相兼容。

换言之,未来Threads平台上的用户有可能与其它平台的用户进行交互。“我们的远景目标是Threads能够让你与Fediverse上其他我们并不控制或拥有的平台上的其他人交流通讯。”Meta称。

Threads作为Meta旗下首个基于去中心化协议打造的社交平台,

无疑是扎克伯格对未来社交媒体平台新的探索和尝试,同时这也意味着,Threads或许不会像推特一样依赖广告等商业模式变现。

但另一方面,通过推出Threads,扎克伯格想要在以文字为主的社交平台领域争夺市场份额的意图已十分明显,与推特之间的竞争也势必将持续升温。扎克伯格曾公开表示,“公共对话应用应该有10亿以上的人在这一平台上,推特曾有机会做到但是没有做到,希望我们可以做到”。

第三方分析机构弗雷斯特(Forrester)研究主管迈克·普鲁克斯(Mike Proulx)也曾表示,迄今为止,Threads的推出是一个“正确做法的案例研究”,Threads在短短五天内迅速崛起,表明了有许多用户渴望找到推特的替代品,“未来Threads需要证明它能够实现持续增长,并让人们重复使用它。”

不过需要注意的是,目前在短文字社交平台领域,推特依然无可替代。2022年推特的月活跃用户达到了近4亿,许多重大突发事件的第一消息源依然是从推特上发出。

张毅强调,推特与Threads在用户画像上有一定的差异。“Threads会更受年轻人喜欢,而推特的用户画像则相对年纪较大。对于下一代用户来说,他们通常会选择自己属于自己特定群体和空间的应用,在这个层面上来说Threads未来具有一定的发展空间。”

可以预见的是,社交平台的号角已然吹响,未来Threads和推特的竞争将愈加激烈。

扎克伯格突袭马斯克

“推特杀手”用户增速超ChatGPT