

# 王宝强《八角笼中》点映立功，草根代言逆袭暑期档“第二黑马”？

这个暑期档，香槟庆功宴属于《士兵突击》的“成才”陈思诚（《消失的她》）和“许三多”王宝强（《八角笼中》）两兄弟。

没有流量明星，无IP，《八角笼中》愣是成为了暑期档第二大黑马。该影片在正式上映前半个月开启点映，6月30日起点映及预售票房便突破1.3亿元。截至7月5日晚，该片点映票房超过4.2亿元，打破此前由《八佰》创下的点映纪录。其预测票房落点也大幅度上调至19亿+。

据灯塔专业版实时数据，截至7月10日11时32分，2023年暑期档（6月1日-8月31日）总票房（含预售）突破70亿，《消失的她》《八角笼中》《变形金刚：超能勇士崛起》暂列暑期档票房前三位。

《消失的她》带热了整个大盘，《八角笼中》表现也远超预期。另外，“带孩子背唐诗”的追光动画十周年之作、“新文化”开篇系列《长安三万里》，也获得了不错的口碑热度及票房表现。由于本周还有《碟中谍7》的加入，下周还有《封神第一部》《超能一家人》、月底有一部《热烈》，已经有媒体给出暑期档总票房180亿的乐观预测。

周围有影迷感叹道：“暑期档确实热起来了，去年好长时间都想不起来进影院。”对于院线和行业上下游从业者来说，这无疑是一件好事。近日万达业绩预告显示，上半年扭亏为盈，已经可以预见，多家公司将会交出翻盘的成绩单。

“豆瓣3.7分导演”口碑逆袭：当王宝强代言草根，当点映立了大功

夜间灯光不自然，音乐过满且过于煽情，人物逻辑动机不合理，二元对立多“工具人”，后半段显得混乱割裂……资深影迷或许能从《八角笼中》身上挑出一堆毛病。

从《百万美元宝贝》到《摔跤吧！爸爸》《百元之恋》，最近的《惠子，凝视》，拳拳到肉的拳击摔跤格斗领域不乏名导高分之作，体育励志+现实的《八角笼中》，导演技巧只能说是及格，套路并不新鲜，人物弧光的转变类似于《我不是药神》的程勇。但考虑到国内还相当缺乏卖座体育商业片的现实，或许应当对影片抱有更多鼓励，而对于王宝强本人来说，扎扎实实地拍好一部类型片，是巨大的飞跃进步。

某些时刻的刻意煽情让人出离，某些时刻又有一些粗砺笨拙



的“真诚”把人摁在了椅子上。故事取材自真实新闻，即2017年四川成都恩波格斗俱乐部收养“大凉山的格斗孤儿”事件，直击贫困山村、失学儿童、体育黑幕，对社会现实议题的关注值得肯定；《棒！少年》中的马虎再度出演，小演员的表演天真可爱；另外，孩子们“投射着过去的自己”，向腾辉“映射着当下的自己”，个人表达带来了真实和真诚，王宝强内敛的演技，令人触动。

而王宝强和草根阶层的天然契合，以及他本人的国民度、路人盘，无疑成为了影片最大的加分项。1982年出生于河北农村的他，小时候被《少林寺》点燃了电影梦，“逐梦演艺圈”之路吃了许多苦，宛如“喜剧之王”现实版，12岁的王宝强进了少林寺武僧团学醉剑，后来去北漂当群众演员，期间做过建筑工，住过地下室。

《盲井》让他终于有了姓名，《士兵突击》大热，《天下无贼》中的“傻根”则让他被更多人认识。近几年的王宝强屡屡和春节档喜剧绑定，出演《泰囧》，《唐探》系列中的“唐仁”。他在银幕上的形象总是“民工”式的草根形象，充满亲切感，和前妻的一场离婚大战，更让“老实人”的标签牢不可破。《哈喽！树先生》至今仍让许多影迷对王宝强有演技滤镜，如果摒弃商业喜剧中极度癫狂的闹腾演技，王宝强其实是一个好演员。

他的导演梦始于2014年，豆瓣3.7分、拿下7亿票房的《大闹天竺》。这部烂片消耗了王宝强不少路人缘，差评让他幡然醒悟。自2017年筹备开始，踏踏实实磨了六年潜心打磨，甚至拒绝活动“少赚了很多钱”，从《大闹天竺》到《八角笼中》，我们看到了王宝强的巨大进步，电影语言的运用，如

结尾处街头的川剧变脸暗喻，片中有许多“笼”的意象。

作为首位到场领取“金扫帚奖最令人失望电影、导演、编剧”的明星，从豆瓣3.7分到此次的豆瓣7.5分，他自称“我欠观众一部好电影”，片里片外完成了互为对照映衬的“逆袭”，制造出更多话题与励志情绪。

影片之外，王宝强本人调动了自己从影以来的所有资源。值得一提的是，“大规模点映”这一正确的宣发路径，加速了小众题材的出圈，爆发长尾效应。早在端午节期间，便已开启提前全量点映，上映节间话题热度再度发酵，上映前拿到4亿+票房成为“点映冠军”，战线铺得更长。

虽然《消失的她》话题度在整个暑期档十分强势，但影片本身类型、受众与前者并不重合，其中燃点泪点获得猫淘9.5分、9.4分的认可，因此取得了共赢的效果。百度指数的显示，“八角笼中”从6月22日开始，热度趋势呈持续上升状态。

纵观暑期档，原本被看好的IP续作《扫毒3》票房失利，除了港式追车爆炸套路疲惫、剧作问题，或与宣发策略的失误、没有提前点映有一定关系。“大规模点映”或将成为未来不少对自身口碑质量有信心的小众影片的“必选项”。

“演而优则导”再添一员 国内影视圈有一个现象，相较于编剧转型导演，演员转型导演在商业上成功的案例似乎更多。而王宝强此次六年磨一剑的胜利，为这个长长的名单再次添上了一笔。

演员转型导演而大获成功，最早可以追溯到八九十年代的尔冬升、成龙、周星驰甚至陈冲、张

艾嘉、姜文。从内地电影产业井喷式爆发的2012年起，时代红利吸引诸多演员投身热潮，徐峥推出了《人在囧途之泰囧》，以“囧系列”开启了“系列IP”的打造，随后吴京、大鹏、陈思诚、黄渤、贾玲等演员纷纷加入，且成立自己的公司，并且成为了当前业内的中流砥柱，与多家电影公司有着千丝万缕的资本关联，甚至进而变身投资方，见证着产业的寒冬起落与升温复苏。

吴京成立了登峰国际，与北京文化、中国电影多次合作，曾表示当初拍《战狼》是因为觉得娱乐圈的商业气息越来越重，找机会越来越难，“干脆自己捧自己”。姜文曾成立阳光灿烂制片公司，后创办了不亦乐乎影业。陈思诚的聘亚影视前身为其个人工作室，后将股份卖给万达，近年来创办了壹同传奇。大鹏成立他城影业，与儒意影业有过多次合作。徐峥有真乐道，同时自己也是欢喜传媒联合创始人之一，贾玲有内地四大喜剧厂牌之一大碗娱乐。

事实上，国内的几位“百亿俱乐部”成员均是演而优则导。从吴京的《战狼2》，贾玲的《你好，李焕英》，陈思诚执导的《唐人街探案3》，再到黄渤的《一出好戏》。近年来，他们更是尝试孵化新导演矩阵，打破产能天花板，如黄渤主演的《学爸》便是他主推的“HB+U”新导演助力计划，壹同旗下，多部陈思诚监制、新人导演执导的影视剧也已经推向市场。

从演员自身规划出发，年龄增长势必会面临着职业生涯瓶颈，不少演员从台前转向幕后，或成为制片人，或成立经纪公司，如陈坤、周迅创办东申未来，又或是李冰冰的和颂传媒。转型导演是

另一大选择，能够平衡风险，为职业发展带来多样性可能。

当然，也有演员转型导演是为了一圆电影梦，比如话剧演员出身、爱写诗的陈建斌，处女作《一个勺子》获得金马奖最佳男主角、最佳新导演，第二部作品《第十一回》依旧是明星如云，浓浓戏剧舞台风。

从转型优势来看，这些中生代演员已经有着极为丰富的片场经验，以及面对市场的经验，熟悉各个拍摄制作流程，当中商业嗅觉灵敏者能够提前预判市场情绪，且倾向于选择喜剧等“好卖”的类型；从自身经验出发，“懂戏、注重人物塑造”，便于和演员沟通，指导表演；情怀人设加持，如刘若英的《后来的我们》；他们自身的名气能够有效帮助项目推进融资，同时也为影片带来了强大的人脉资源、宣推资源，有着较高的票房号召力。如《你好，李焕英》中沈腾的加入。

以王宝强的《八角笼中》为例，名人纷纷为《八角笼中》站队呐喊。陈思诚发长文打Call，其公司也投了《八角笼中》——据悉，现实题材当时并不被看好，在寻找投资方过程中屡屡碰壁，陈思诚得知后主动承担了这部电影的后期制作费用。刘德华为电影献唱了推广曲《男人哭吧不是罪》，刘若英与王宝强合唱了《亲爱的小孩》，周星驰贡献出“纸巾擦泪照”。

相比之下，由于视听表达思维和文字表达思维是两个体系，当导演需要管理能力、不能纯创作导向，编剧转型更有可能“纸上谈兵”，且名编剧不一定具有名演员的资源调动力和国民知名度，优势可能不如演员。

据不完全统计，至少还有几十名演员转型导演，包括郭德纲、吴君如、黄磊、包贝尔、伊能静、张歆艺、邓超等等。当然，不是每一个演员转型都能靠名气获得成功，导演是个并非人人都能干的技术兼艺术的双重属性工种，除了极少数天才，需要天赋，更需要系统训练。不少演员相比做导演，更适合表演。作为一个不错的演员，邓超执导《分手大师》《恶棍天使》时消耗的好感，甚至累及了《中国乒乓》的观众缘。

无论是《你好，李焕英》中贾玲对母亲真挚的怀念，抑或是《八角笼中》王宝强“靠自己打出颜色”的草根励志，归根结底，说服观众的是内容和真情，名气只是加分项，不是决定项。

## 尴尬！《人间烟火》最新宣传不见杨洋身影，油腻演技出圈影响大

最近杨洋、王楚然主演的电视剧《我的人间烟火》播出热度相当不错，和肖战、任敏主演的电视剧《玉骨遥》不分上下，也是7月权威榜单热播指数唯二成功破2的剧集。

有意思的是《我的人间烟火》和《玉骨遥》的口碑各方面也很相近，特别是针对演员部分，分别都有角色出圈，只是这个出圈形式就有点“见仁见智”了。

这边《玉骨遥》女主任敏“胖”出了圈，那边《我的人间烟火》男主杨洋“油”出了圈，大夏天的，看着他们都觉得热了。

暑假档如此重要的档期，面对剧集口碑，剧方和播出平台都火速做出了反馈，《玉骨遥》剧方连夜给

女主逐帧修图，《我的人间烟火》播出平台更是干脆，他们让男主杨洋直接“下桌”了。

所谓“下桌”只是一种调侃，指的是剧组或者播出平台会根据剧集口碑反馈，及时调整宣传方向，就看《人间烟火》剧集页面热门以及最新评论，不难感受到杨洋的油腻演技已然影响了观众体验，而魏大勋饰演的男配角孟宴臣意外获得了好评，连魏大勋和女主的感情戏都比男女主恋爱戏份更受欢迎。

于是，《人间烟火》最新宣传变成了如图所示：

——男主杨洋不见身影，男配角魏大勋反而成了宣传重点，宣传文案都是：“骨科虐恋，霸总孟宴臣

执着守护许沁！”

就连网友剪辑出的相关视频，也高达200多万播放量，虽然视频被下架了，但也足以说明魏大勋这个角色有多出圈。

当然，魏大勋本人演技也有待进步，他的台词问题不小，一张嘴就变成了东北霸总，但凡事全靠对比，杨洋在《人间烟火》中的人设本就没有魏大勋时髦，他本人又时常对着镜头耍帅，演起戏来更是整个人都端着，对比之下确实不如魏大勋自然松弛。

更尴尬的是，杨洋在《人间烟火》中的表现，也让观众想起了他过往演技翻车瞬间。

譬如影版《三生三世十里桃花》夜华拉面；

譬如《武动乾坤》林动搭讪；

简单回顾一下，每个场景都让人印象深刻。

甚至杨洋本人拍摄广告时候的表现，都给人一种强烈的冲击感，不排除有人喜欢杨洋的风格，但不同剧集不同角色不同设定都用同一种方式演绎，那就可以说是杨洋本人在演技方面还是有所欠缺了。

《人间烟火》最新宣传不带男主杨洋一事，也让人感受到演员和角色之间的适配性有多重要，《人间烟火》的男主宋焰年轻时混社会，长大后成为消防员，想要出色演绎，必须在痞气和正气之间做好平衡，对于杨洋来说难度就有点高了。

反观孟宴臣这个角色，本身戏份就不多，出场都是一身正装搭配金丝眼镜，设定还是默默守护收养的妹妹的好哥哥，后续还有精彩的替身剧情，主打一个少而美。

魏大勋虽然日常都给人一种搞笑综艺咖的印象，但身高183cm比例还不错，还是特别出演，没能完全暴露演技短板就结束了，反而给观众一种反差感，堪称难得的有效播剧。

最后也是建议各位演员扬长避短，选择角色不要只看戏份，更要了解角色，不适合自己就不要强行出演啦，不然到时候不仅是无效播剧，搞不好还会有负面效果呢。