

父母离婚星二代处境大不同： 李湘英国买房养女儿，大S子女太可怜

提到娱乐圈星二代，似乎人人艳羡，天然关注度、良好的资源和父母人脉，让他们赢在了起跑线，但最近频频在人前曝光的星二代，有些人的处境却远不如外界想象中美好，特别是一些父母离婚的星二代，他们的处境更是大不相同。

2021年11月，女星大S和丈夫汪小菲官宣离婚，二人婚后育有一子一女，姐姐名为汪希玥，2014年生人；弟弟名为汪希霖，2016年生人，父母离婚后，两个孩子跟在母亲大S身边，这也是大S和汪小菲离婚导火索之一。

两个孩子的奶奶张兰提到过，家住台湾省的大S一直不愿意孩子来北京探望自己，大S和韩星具俊晔再婚后，双方矛盾再次爆发，因为多了后爸，张兰很是担心孙女的处境，数次嘱咐保姆锁好门窗。

两个小朋友同学的家长还出面爆料，提到大S根本不管孩子，汪希玥、汪希霖最近几次露面似乎也验证了这一点，大S前脚被曝涉毒，后脚就让汪小菲接走孩子，小玥儿进入发育期，还得网友提醒才穿上小背心。

唯一欣慰的是，最新判决书显示，汪小菲终于可以把抚养费打到孩子名下账户了，只是在孩子成年之前，拥有抚养权的大S终究还是监护人。

本以为孩子跟着爸爸是好选择，没想到奶奶张兰好不容易见到孙子竟然带着他们直播卖货，不管是跟着爸爸还是跟着妈妈，本质都是工具人，两个孩子也是可怜。

同样堪称工具人的还有杨幂、刘恺威的女儿小糯米，2018年12月，女星杨幂官宣和丈夫刘恺威离婚，二人婚后育有一女，大名刘苡馨，出生于2014年6月1日，最近她和爸爸刘恺威在国外被人

偶遇，已经是一副大姑娘的模样。

与小玥儿姐弟俩不同的是，小糯米处境还算简单，杨幂和刘恺威虽然都曝出了新恋情，但迄今为止都还没有再婚，双方更不存在金钱纠纷，小糯米不至于成为争产筹码，唯一没办法避免的，大概只有被动成为炒作噱头。

——爷爷刘丹总是喜欢对着媒体透露家庭状况，表面说着小糯米和爸爸刘恺威关系，本质还是绕不开前媳妇杨幂，一会儿回应杨幂不探望女儿，一会儿回应小糯米不挂念妈妈。

每次话题涉及女儿，杨幂很少出面回应，但依旧避不开争议，刘恺威带小糯米外出消息一出，很快就登上热搜，杨幂又被指责不看孩子，刘恺威也没逃过被骂蹭杨幂和女儿热度。

针对小糯米一双469元的鞋就能有两种看法，有人认为刘恺威会打扮孩子，小糯米一身造型又不土又舒服，有人觉得小糯米的鞋子不好穿，言外之意刘恺威不重视女儿。

——可想而知，小糯米哪怕做一辈子素人，也逃不开一露面就要变工具人的命运。

同样逃不开成为话题中心的还有李小璐、贾乃亮女儿贾云馨，2019年11月，女星李小璐官宣和丈夫贾乃亮离婚，二人婚后育有一女，小名甜馨，2012年出生于北京。

不到两岁甜馨就跟着爸爸贾乃亮上了综艺《爸爸回来了》，某种程度上，她的国民好感度比父母都要高。

最近李小璐在个人账号晒出了7月vlog，整个视频都是母女二人相处日常，父母离婚之后，甜馨也一直跟着妈妈生活，只是不少网友早就发现，甜馨长大之后远不如小时候有个性。



从打扮到兴趣爱好，长大后甜馨完全就是妈妈李小璐的翻版，因为李小璐的感情经历，这也让甜馨遭受到了更多非议。

一直以来，也有网友觉得，李小璐虽然爱女儿，但每次露面都会惹来自己洗白的嫌疑。

当然，这只是网友个人看法，不过就在李小璐被曝出新恋情惹出争议后不久，她确实第一时间更新了有关甜馨的视频，成功转移了视线，只能说作为星二代，在享受父母资源的同时，还是要付出一定代价，李小璐对甜馨的陪伴还是做不了假。

从大S子女到小糯米、甜馨，最近曝光的几位单亲家星二代意外有一个共同点，那就是衣食住行都很“朴素”，当然这个朴素是相对来说的，整体来说更像是明星父母保护孩子的一种手段——李湘、王岳伦女儿的王诗龄是个例外。

李湘富养女儿的方式，一向都是备受质疑，一个月7万伙食费，总让人想到把8岁女儿喂成“三高”的沈殿霞。

2021年11月，李湘官宣和王岳伦离婚，11岁的女儿王诗龄跟在了妈妈身边，成了难得没有卷

入父母离婚风波的星二代，两个人都无意或者说无需用女儿标榜自己是好父母——送孩子出国留学的明星不少，但像李湘一样，干脆在英国买房养女儿的明星还是不多的。

了解了这些星二代们的处境，不难发现养育子女并非易事，更不是单纯靠金钱就够了，沈殿霞和郑少秋的女儿郑欣宜36岁了，母亲离世父亲再婚，依旧没能彻底从星二代身份中走出来。

最后也是希望外界不要太过苛责这些星二代，毕竟他们很多都是未成年，只要不触犯底线，大家还是宽容些吧。

80部+，下半年还有哪些综艺待爆？

最近全球平均气温屡破新高，人类历史最热的夏天，我们终于等来缺席了三年的《乐队的夏天3》。在超S+的带动下，下半年综艺市场能跟着“热”起来吗？

2023综艺市场的上半年，可用四个字概括：喜忧参半。喜的是后疫情时代项目推进效率基本恢复，忧的是综艺话题冷清局面仍在延续。换言之，下半年，市场仍在等风起。

结合各平台片单和项目招商案，犀牛君这次梳理出了下半年爱腾芒B和卫视布局的87部重点综艺，《乐队的夏天3》《舞台2023》《这就是街舞6》《披荆斩棘3》《盛夏之歌》《中国好声音2023》将要领衔下半年的头部S+大战。

除了头部S+，下半年各平台筹备的不同体量项目都在激增。大型的舞台竞演有《奋斗！新生一班》《舞台2023》《盛夏之歌》，中型的户外旅行综艺有《现在就出发》《是朋友的周末》《她们的美好生活》，小型的明星IP节目有优酷为大张伟打造的《奇妙快乐歌》、B站为凤凰传奇定制的微综艺。

整理完这些项目，犀牛君发现，时至今日，仍能在舆论场“被大家记住”的综N代已然所剩不多。倘若要给下半年综艺制作方一个建议，望您牢记：

“搏话题”成了决定当下综艺命运的头等大事。

头部S+怎么刷存在感？

头部S+定然是舆论场主力。

参照电影圈的话，最近《消失的她》不就是靠着多维话题傍身创造了超预期票房。这个制片思维放到综艺圈当然也适用，当下，怎么操盘一部带热多向度话题的综艺尤为关键。

纵观下半年，犀牛君很看好《乐夏3》，其话题待爆点是真不少。一来，2020年10月《乐夏2》收官至今让公众舆论积攒了太多等待情绪；二来，米未如今每年专盯一个项目，势必会在嘉宾和乐队选角上下狠手；三来，乐夏的高质感舞台本就容易出圈传播。

《披荆斩棘3》也是自带话题体质，上个月节目就打了波名单营销，先用“Q音三巨头”徐良和“偶像剧男神”林志颖炒童年情怀，再用“飞轮海编外”唐禹哲蹭飞轮海八卦热度，效果算不错。可《浪姐4》都高开低走的今天，该节目能打的牌恐怕不多了。

《舞台2023》是今年腾讯视频倾注很大资源的项目，已于7月15日释出集结篇。该节目的待爆点一是制作方哇唧唧哇，这是内娱秀粉们的“老朋友”；二是码了个很有看点的艺人盘子，让孟美岐、安崎、蔡维泽等已在内娱扎下根的艺人回去做选手，不愁他们带不动话题。

《中国好声音2023》继续亮相

暑假，官博刚宣布于7月28日开播。它的待爆点也不少，首先周华健、潘玮柏、薛之谦、刘宪华个个“自带话题”，新导师团带来了新气象；再是今年新增了“唱跳赛道”，这听起来就很有争议的改革，到时或会卷起一些舆论风波。

B站做综艺一直不太顺，今年像是刻意缩减相关项目。不过在这其中，携手鱼子酱制作的大学竞演综艺《盛夏之歌》体量还是很大的。只不过这节目也需面对与B站前作《我的音乐你听吗》相似的问题：怎么跨出圈层。

《这就是街舞6》无须多言，仍是优酷最能赚钱的IP之一。虽然它也有模式疲态问题，但有个利好是，由王一博主演的街舞电影《热烈》将于7月28日上映，这部业内口碑爆棚的电影或会燃起更多人对街舞的兴趣，相当于给《街6》提前打了波广告。

新综也想抢版面？

“立意”恐成胜负手

新综艺又要如何抢占舆论场？

犀牛君这里给个简单思路。其实综艺话题营销说难也难，说容易也容易，有时候“打透一个点”往往就能有奇效。这里给的建议是，新综可以在“立意”上多做文章，核心是围绕立意“让大家记住你”。

今年初《无限超越班》就给了个范例，其实该节目立意说到底就

是“TVB老戏骨整顿小鲜肉”，剪辑思路、话题导向都是往小鲜肉被老戏骨“教做人”的尴尬场面上引，所以节目开播后“迪幂孟扎”、“惠英红离场”等梗梗果燃点燃了舆论场。

细数下半年综艺，“立意”上能打的新综项目并不少。首先「热剧衍生综」大有市场，爱奇艺《100万个约定》目前正在开发待播剧《宁安如梦》《七时吉祥》的衍生综艺，早前《宁安如梦》主演白鹿、张凌赫录节目的路透就在热搜大爆过，目测剧综后续或将成为一种平台开发的“常态”。

「内娱好友旅行综艺」则是下半年市场大爆发的一个品类。一是因为后疫情时代综艺团队终于能肆无忌惮去全球各地录节目，二是此类节目录制成本和难度低，艺人们又能借录节目维护圈内社交关系。

下半年，仅腾讯视频就将推出好几档此类节目，如“沈腾与朋友们快乐野游”的《现在就出发》、“土豪好友带杨迪陈卓璇吃饭”的《朋友请吃饭》，优酷方面有“内娱真朋友出游节目”《是朋友的周末》《完美的度假》，芒果方面有蔡少芬、谢娜领衔的《她们的美好生活》。

好友综艺最近还裂变出一个分支——「CP综艺」。典型如最近刚刚开播的《一拍即合的我们》，一句话立意就是“内娱演员互找CP练演技”。下半年类似项目还有腾讯视频“赵丽颖张碧晨闺蜜旅居真人秀”《期盼已久的假期》、优酷“沈

月李嘉琦经营照相馆节目”《月月加点辣》。

「中国风综艺」也是凭立意取胜，比如腾讯视频《少年行》居然在综艺里给艺人们建了一座书院，《功夫有新人》则将邀请成龙等功夫明星选拔新人演员，听起来就很有话题性。该赛道优酷那边有“展现青年狭义品质”的《承让了少侠》，芒果TV则有“素人武术演员选拔节目”《来者何人》。

再者，下半年立意比较大胆的项目还有：爱奇艺的“亚洲最强身体偶像比拼节目”《最强身体》、“经济学顶级博弈综艺”《经济学玩家》；腾讯视频的“艺人玩家掉落童话世界的《童话》”、“前任为你寻爱的《第三人称》”；优酷“52周记录Z世代合租故事”的《今天开始合租啦》；B站“选拔100位中国高校时尚女孩”的《时尚新秀生》……

经上述梳理，我们会发现，下半年各平台综艺开发“推陈出新”的力度并不小，很考验各平台的综合制作能力。只不过，上述这些立意很炸裂的项目能否最终落地执行，我们还要打上一个问题号。

而从纯制作角度看，很多明星级制作公司都会选择下半年出战。比如，哇唧唧哇正与腾讯视频合作《少年行》《舞台2023》，还将与爱奇艺合作“首档校园音乐团体培养企划”《奋斗！新生一班》。别小看哇唧唧哇综艺的号召力，至少“哇唧唧哇”这个名字追内娱的人多少都听过，你想想这些节目潜在受众是什么体量！