

砍掉不盈利部门？乔布斯的神药或许是一剂毒药

一段时间以来，“砍掉不盈利业务部门”，成为一些企业老板盈利秘密。58同城CEO姚劲波、腾讯CEO马化腾甚至国际化巨头亚马逊首席执行官安迪·贾西都曾带头进行成本削减评估，并砍掉公司尚未盈利的业务。

通用传奇CEO杰克韦尔奇在裁员方面，更为夸张。他认为，只有数一数二才能立于不败之地。任何事业部门存在的条件是在市场上“数一数二”，否则就要被砍掉——整顿、关闭或出售。

早些年，苹果创始人乔布斯、华为董事长任正非，都因砍掉不盈利部门，或未能盈利业务，实现了精兵简政，断臂求生，绝境逢生。实际上，这种一刀切不盈利就裁员模式，对公司的创新和生存尤为不利。

01 “一刀切”地砍掉不盈利部门，对企业未来不负责

据《华尔街日报》报道，知情人士透露，亚马逊首席执行官安迪·贾西正在牵头进行成本削减评估，并砍掉公司尚未盈利的业务。

苏宁集团董事长张近东称，要坚定地聚焦零售发展，自上而下地聚焦主航道、主战场，做减法、收缩战线，不在零售主赛道的，就要该关的关，该砍的砍。去年国美电器展开自救，砍掉30个区域不盈利门店。国美、苏宁今天就强大了吗？

和亚马孙和国美、苏宁一样，作为零售渠道商，58同城砍掉业务，只是收缩了战线，并没有砍掉公司具有核心竞争力的研发部门。

有人说，企业都活不下去，不赚钱部门还在拖后腿，可能会让企业雪上加霜。譬如，在苹果创立之初，当时离苹果宣布破产不到90天时间。而乔布斯用砍掉不赚钱的业务，让苹果从1997年亏损10.4亿美元，变成1998年的赢利3.09亿美元，从而起死回生。



这或许成为断臂求生的经典案例。但是，对于大多数企业来说，选择破产重生比赖活着更具有价值。

2015年，百年老店爱立信做最大减法就是砍去手机业务部门和芯片部门。当时，爱立信是全球数一数二手机厂商，其翻盖手机T18备受用户欢迎，一度出现断货的现象，其热度不亚于如今的iPhone 6Plus，爱立信品牌也因为手机而家喻户晓。但是，爱立信为何要砍掉这个业务呢？因为当时，爱立信手机业务不仅与苹果三星无法比拟，与国产手机华为、小米、OV也不是一个层级。按照“数一数二”原则，早就应该砍掉。但是，同样被爱立信砍掉的还有芯片业务部门。芯片业务曾凝聚了爱立信诸多创新技术，对于这一业务，爱立信同样选择抛弃，并且断言，这一领域缺乏足够的竞争力，因此选择了退出。

利，而是它没有存在的价值。在没有短视频的年代，用户没得选，现在还把资源浪费在这种低价值的东西上，属实没必要。

“只做减法，不做加法”，这是很多企业大佬在企业利润下滑时，对外惯用的说法，也被媒体称之为“止损。”但是，这个业务绝对不能被解读为“没有前景”。

譬如，此前OPPO宣布终止旗下主打芯片设计能力ZEKU(哲库)的业务。可能导致面临百亿损失。需要指出的是，自主创新芯片虽然暂时不盈利，但却是创新业务，也是企业未来和核心竞争力。

任正非在华为内部文件，《整个公司的经营方针要从追求规模转向追求利润和现金流》指出，活下来是主要纲领，不赚钱的业务要砍掉。

今天，华为唯一不赚钱业务就是余承东的汽车业务，有媒体解读华为内部打压余承东，依据可能就是任正非对短期不赚钱业务有看法。事实上，任正非从来没有要求华为砍掉汽车业务，而是说华为不独立做汽车，和产业链一起做汽车。从侧面就说明了，华为并不是一刀切地砍去不赚钱的业务，而是砍去毫无创新却亏损的业务。

小米财报数据显示，2022年，小米在汽车业务上投入为31亿元，今年一季度为11亿元。小米董事长雷军承诺，小米将会在未来10年向汽车业务投资超过100亿美元。从目前看，尚未一分钱盈利，雷军自然不会因为汽车业务不赚钱而放弃。

京东交出一季度成绩单显示，实现营收2430亿元，同比扭亏为盈。面对这份财报，刘强东说，盈利不是砍掉亏损业务而得到的，仍然在为了盈利增长进行大量的业务投资。

可以看出，优秀的公司CEO拥有一个共同的格局：只要不是公司暂时揭不开锅，绝对不会因为这个业务盈利而保留，更不会因为其眼下亏损而砍掉。

接入顺丰同城、增加运营城市，微信门店快送加速扩张

从来不缺火药味的本地生活行业，最近是越来越热闹了。那一边抖音被爆要自建配送团队、加码即时零售业务，这一边微信也开始有新动作了。

近日，微信门店快送服务宣布开通第二批试点城市，分别为北京、上海、成都、重庆、南京、苏州、杭州、温州、武汉、福州、佛山和东莞。加上此前已经上线该服务的广州、深圳，门店快送已经覆盖国内14个主要城市，势力范围进一步扩大。

而为了应对未来愈发庞大的业务量，微信也找来了一个外援。在宣布开通第二批试点城市的同时，微信门店快送也正式接入顺丰同城，后者将为商家提供同城配送服务。顺丰同城随后表示，今后会和微信共建生活服务新生态，帮助商家提高服务质量并不断改善用户体验。

从双方的态度来看，微信门店快送之后还有进一步扩张的可能。

在国内互联网行业，本地生活、数字化服务的地位越来越重要，有关部门也给予了大量政策扶持。在不久前，商务部等部门还联合印发了《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划》，提出要大力发展即时零售模式。在这种背景下，微信加码门店快送业务可以说是占尽了天时、地利。

至于最后的人和，就要发挥微信在流量、社交、交易方面的优势了。作为一款国民级应用，微信的用户规模、用户黏性自不必说。背靠微信这棵大树，门店快送项目从来不需要为流量发愁。而微信的社交、生活属性，让用户养成了分享、交易习惯，也有助于提高门店快送的复购率和渗透率。

微信现在最缺的，或许是商家和运力。针对后者，有了顺丰同城协助可以说是解决了大部分麻烦；至于前一个问题，则要靠各项补贴政策了。从招商信息来看，微信门店快送给商家提供一年免抽佣福利，配送费也由商家和第三方物流配送团队直接结算，可以说是付出了极大诚意。

面对来势汹汹的微信，很多人要为美团等老玩家捏一把汗。不过竞争还没有想象中那么惨烈，美团在履约运力、商家资源方面的优势还是相当突出的。真正令美团感到担忧的，或许是微信的庞大流量。业务庞大的阿里本地生活更不需要过于担心，现在还没到和微信硬碰硬的时候。

至于抖音、快手、小红书等本地生活的新晋玩家，就要打起十二分精神了。毕竟微信的实力有目共睹，同样缺乏履约能力、没有明显竞争壁垒的几个平台谁胜谁负，还真要打上一个问号。



华府冷暖空调
专业快速，服务DC/VA/MD
电话：240-421-7363
9-153
冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养
代理：
Carrier
Payne
Goodman
冷暖气新机：
零件10年保证 / 1年人工保证

方氏冷暖
Carrier Trane 9-152
240-651-9115
空调维修
冷气暖气
维修安装
质量保证
价格合理
专业中央空调

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC 9-147
代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman
专业技术执照
HVAC Master & Contractor License
电话：571-334-9893
Licensed, Insured

冷暖考版
冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养
代理：
Carrier
Payne
Goodman
冷暖气新机：
零件10年保证 / 1年人工保证